



Partneraftale

Partneraftale for Fuldkornspartnerskabet for perioden d. 1. april 2017 – 31. marts 2020 udfyldes og underskrives for hver af de deltagende partnere.

Med underskrift på denne partneraftale tiltræder og accepterer Partneren, Samarbejdsaftalen for Fuldkornspartnerskabet for perioden 1. april 2017 – 31. marts 2020. Kopi af Samarbejdsaftalen dateret 25. oktober 2016 er vedlagt.

Denne partneraftale omhandler

Partneren

Adresse

- herefter partneren

og

Fuldkornspartnerskabet

som hermed indgår følgende aftale:

Formål:

Partneren og Fuldkornspartnerskabet anerkender gensidigt, at:

- Det er vigtigt at sætte fokus på at gøre fuldkorn mere tilgængeligt for befolkningen for at forbedre folkesundheden.
- Målet med Fuldkornspartnerskabet er at sikre tilgængelighed, produktudvikling og produktudbud af varer, der indeholder fuldkorn.
- SundhedsNGO'er og Fødevarestyrelsen skal udbrede viden om fuldkorns gavnlige virkning.
- Fuldkornspartnerskabet har til hensigt at styrke partnernes ansvarlighed i forhold til fuldkorn og sundhed.





Partnerkategorier

Der er 4 muligheder for at indgå som partner i Fuldkornspartnerskabet:

- Myndigheder
- Sundhedsorganisation
- Erhverv
- Undervisningsinstitution

Partneren i denne aftale tilhører kategorien *Indsæt kategori*

Partnerens ansvar

Økonomi

- Partneren forpligter sig til at betale *indsæt beløb kr. excl. moms* pr. år i en periode på 3 år dog jf. § 1 og § 8 i Samarbejdsaftalen. Perioden løber fra 1. april 2017- 31. marts 2020. Beløbet afregnes *kvartalsvis/halvårligt/årligt*. Hvis man bliver partner i løbet af kampagneperioden betales for den tilbageværende kampagneperiode fra det tidspunkt man indtræder i Fuldkornspartnerskabet.

Forpligtelser

- Myndighederne forpligter sig til at fremme budskabet om at spise fuldkorn (vælg fuldkorn) som del af Fødevarestyrelsens officielle kostråd og udbrede kendskabet til fuldkornskampagnen, herunder budskabet om, at logoet gør det nemt at vælge fuldkornsprodukter. Myndighederne bidrager med troværdighed til Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Sundhedsorganisationerne forpligter sig til at fremme dokumenteret viden om sundhedsfordelene ved fuldkorn og udbrede kendskabet til fuldkornskampagnen gennem deres forebyggende og sundhedspolitiske arbejde. Sundhedsorganisationerne bidrager med troværdighed til Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Erhvervspartnerne forpligter sig fra indtrædelse i Fuldkornspartnerskabet til kontinuerligt at have fuldkornslogomærkede produkter i sortimentet og løbende udvikle nye fuldkornslogomærkede produkter og fuldkornsrelaterede aktiviteter. Erhvervspartnerne vil også bidrage til arbejdet med at muliggøre et minimumsindhold af fuldkorn i øvrige produkter.
- Erhvervspartnerne har mulighed for at kommunikere logo, budskaber og henvise til fuldkorn.dk i al markedsføring af fuldkornslogomærkede produkter. Dette konkretiseres i samarbejde mellem erhvervspartneren og sekretariatet.
- Alle partnere forpligter sig til at omtale Fuldkornspartnerskabet på

FULDKORNSPARTNERSKABET
FULDKORN.DK
C/O DI FØDEVARER
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 18
1553 KØBENHAVN V





deres hjemmesider. For eksempel med et dedikeret område med tekst, billeder og link. Sekretariatet kan hjælpe med standard grafik og tekst-elementer m.v.

Hvad får partnerne fra Fuldkornspartnerskabet?

Generelt rettigheder

- Mulighed for at visualisere og kommunikere at man er en del af en succesfuld indsats, der skaber øget folkesundhed.
- Adgang til et netværk af centrale aktører, herunder myndigheder og organisationer, der har indflydelse på den sundhedsmæssige agenda og erhvervet, som har indflydelse på forbrugernes valgmuligheder.

Brand

- Adgang til at benytte fuldkornslogoet til såvel intern som ekstern markedsføring, som beskrevet i logomanualen.
- Værdioverførsel omkring sundhed og troværdighed igennem Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Fuldkornspartnerskabet giver partneren ret til betegnelsen "Fuldkornspartner".
- Hver enkelt partner omtales og synliggøres på www.fuld-korn.dk.
- Sekretariatet udsender jævnligt generiske nyheder i form af fx pressemeddelelser efter forudgående godkendelse af formandskabet. Når sekretariatet udsender sådanne materialer, vil alle partnere være nævnt som medafsendere. Dog kan sekretariatet ikke garantere, at pressen bringer alle partnernes navne ved videregivelse af dele af pressemateriale.
- Ret til at anvende Fuldkornspartnerskabets kampagneplatforme i egen markedsføring. Dette skal dog ske i tæt dialog med og efter godkendelse af sekretariatet.

Logoet og arbejdsgrupper

- Adgang til at anvende logoet på produkter, der lever op til de ernæringsmæssige krav til logoet, som er beskrevet i logomanualen.
- Indflydelse på udvikling af aktiviteter. Som partner kan man aktivt deltage i udviklingsarbejdet f.eks. ved at medarbejdere deltager i

FULDKORNSPARTNERSKABET
FULDKORN.DK
C/O DI FØDEVARER
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 18
1553 KØBENHAVN V





partnerskabsmøder, arbejdsgrupper og fælles events.

Viden

- Adgang til pressekit udarbejdet af sekretariatet, som kan anvendes i partnerens egne PR sammenhænge.
- Sekretariatet tilbyder en grundig introduktion af nye partnere til arbejdet og muligheder for udvikling af samarbejdet
- Adgang til dokumenter, referater, præsentationer og viden.

FULDKORNSPARTNERSKABET
FULDKORN.DK
C/O DI FØDEVARER
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 18
1553 KØBENHAVN V

Samarbejde med sekretariatet

- Som partner kan sekretariatet benyttes som sparringspartner i forbindelse med afdækning af fuldkornsaktiviteter og kontakt til eksperter m.v.
- Partnere kan efter eget ønske involvere og sparre med sekretariatet om produktudvikling, markedsføringsplaner og aktiviteter m.m. Sekretariatet har tavshedspligt. Assistance fra sekretariatet kan aftales i forbindelse med aktiviteter og projekter med fuldkornsrelevans - afhængig af de tilgængelige ressourcer.

Aftale indgået

Dato For partneren

Dato For Fuldkornspartnerskabet

